

MATERIALI EMERGENTI PER L'IMBALLAGGIO CELLULOSICO CON PROPRIETÀ BARRIERA

*Approccio multidimensionale tra mercato,
filiera del riciclo e ricerca scientifica.*

*L4TF, l'Ecosistema L'Oréal, i target
2030 e l'approccio al packaging.*

*Sara Appiani
Purchasing Manager
BP Buyers Team Leader Italy*







Partnering to develop a breakthrough innovation for beauty: **the 1st carton-based cosmetic tube**



L'OREAL AWARDED FOR LA ROCHE-POSAY CERTIFIED PAPER-BASED PACKAGING

L'Oréal won several prizes at the COSMÉTIQUEMAG Awards, including the gold award for its la Roche-Posay Anthelios first cosmetic tube integrating certified paper-based material to gradually replace plastic co-created with Albéa.



Green supply chain



Transparent supply chain



Circular supply chair

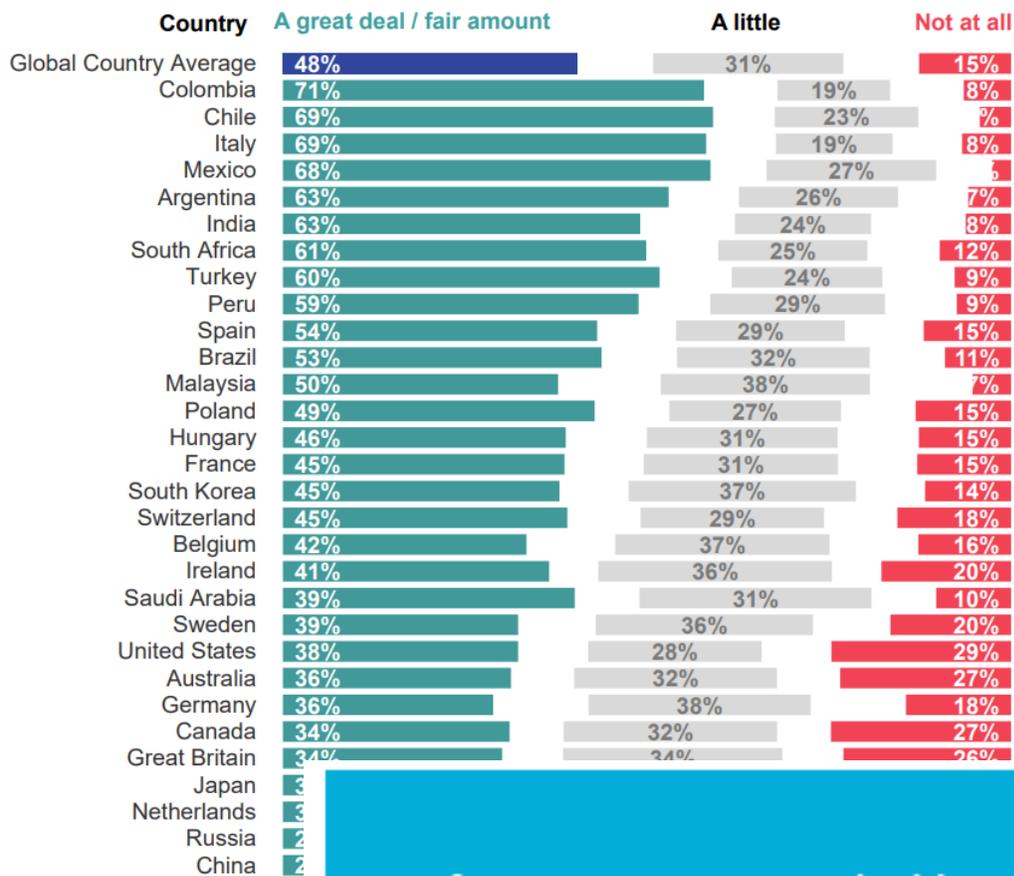


Climate change is a regular concern for half of people globally, with concern notably higher in South American countries

Country data

Q. Here is a list of some things that some people worry about these days. To what extent, if at all, have you worried about each one in the last 2-3 weeks?

Climate Change



Ipsos studio per l'Earth day 2022



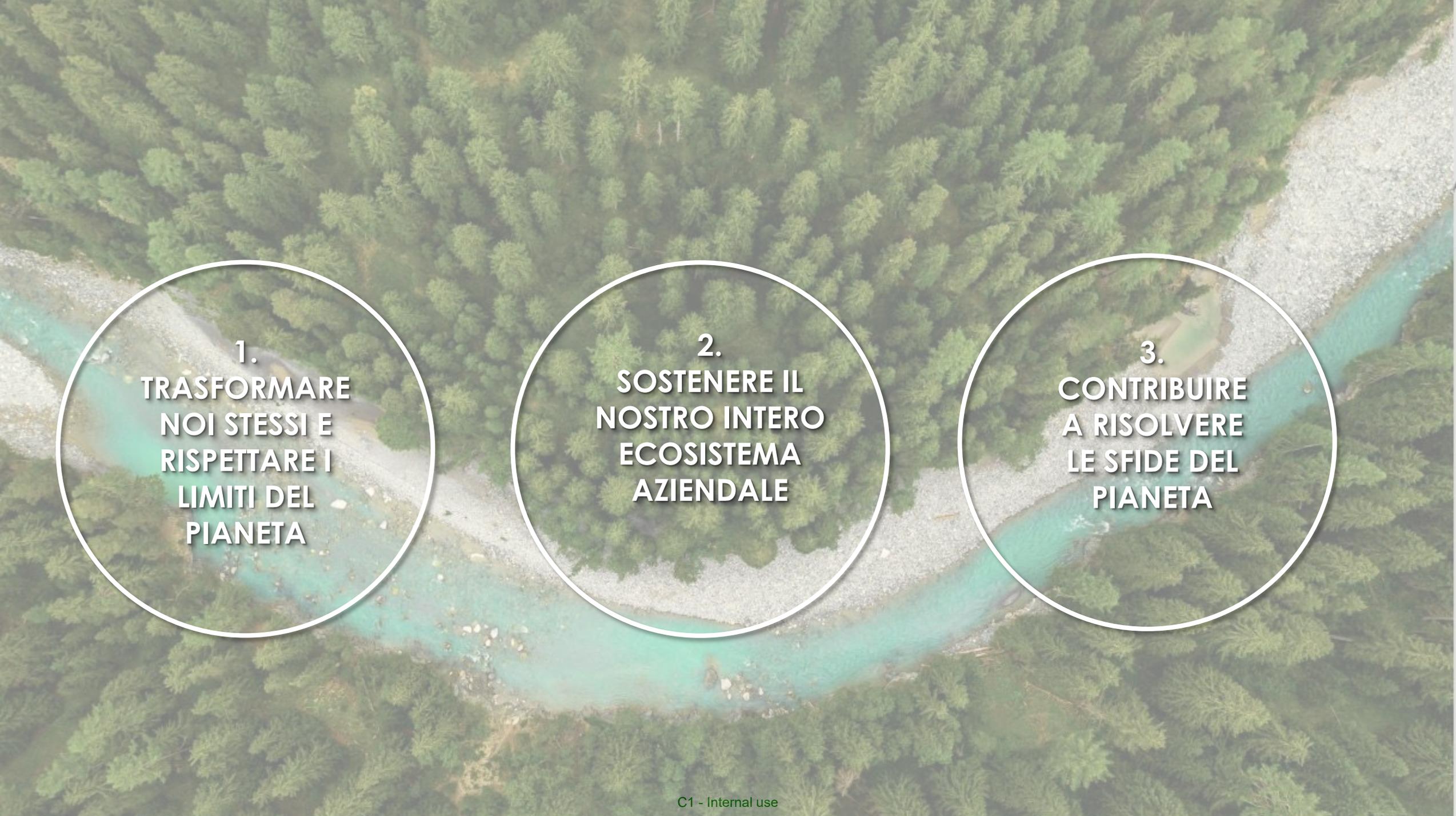
© Ipsos | Earth Day 2022 | April 2022 | Version 1 | Public use

Base: 22, 534 online adults aged 16-74

44% of consumers use sustainable packaging to positively impact on the planet

Source: Euromonitor International Voice of the Consumer: Lifestyles Survey, 2022
 Note: Fielded in Jan-Feb 2022. n=39,832





**1.
TRASFORMARE
NOI STESSI E
RISPETTARE I
LIMITI DEL
PIANETA**

**2.
SOSTENERE IL
NOSTRO INTERO
ECOSISTEMA
AZIENDALE**

**3.
CONTRIBUIRE
A RISOLVERE
LE SFIDE DEL
PIANETA**

Trasformare noi stessi...



LIPIKAR
BAUME AP+M

... verso i target 2030 L4TF



100 % della plastica utilizzata nei nostri packaging sarà ottenuto da fonti riciclate o a base biologica (nel 2025 raggiungeremo il 50%).



35% delle donne italiane preferisce brand che «Make all packs refillable or recyclable» (e.g., no plastic) allineato a «Fight against cruelty towards animals» e, ancora più importante, «Save nature (forest, water, etc.) in all possible ways» (38%).

Allo stesso tempo la **qualità** del prodotto è sentita come l'elemento più importante nella maggior parte delle categorie come facecare, MUP e haircare.

* Rispetto ad un flacone di plastica std LRP

Trasformare noi stessi...

... a 360° nell'approccio ai materiali pdv



Multi Materiale con ruote e vassoi in plastica



100% cartotecnica, no ruote e pop up assemblati in pdv (ottimizzazione pallettizzazione)

ECO
DESIGN
by L'ORÉAL

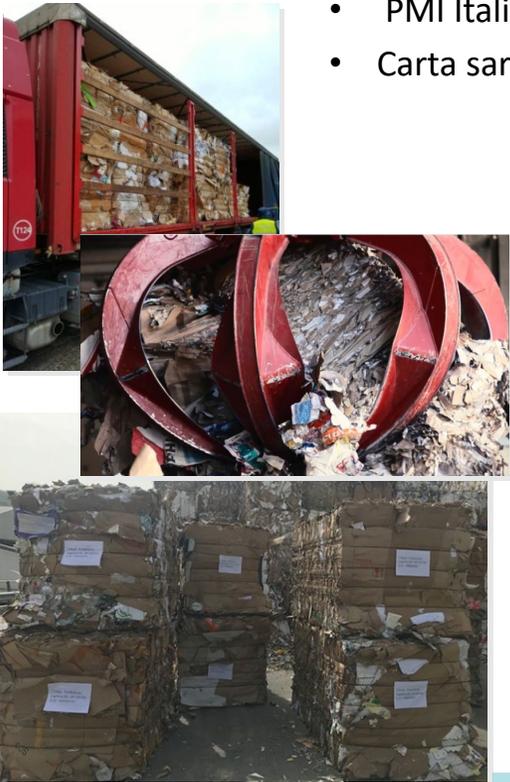
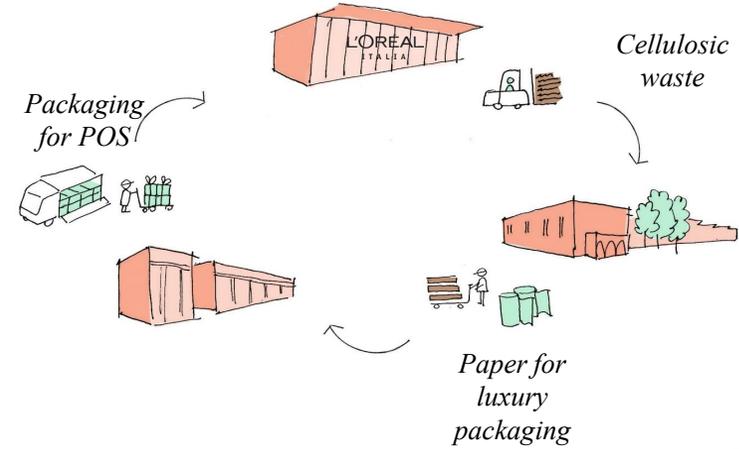


L'ORÉAL
SOLIDARITY
SOURCING

Gadget sostenibili coerenti con l'impegno del Brand.

2nd LIFE PROJECT: da scarto a nuova PLV!

- Un esempio virtuoso del riutilizzo dei materiali. Il Progetto è stato realizzato in un contesto economia circolare
 - Catena produttiva accorciata
 - PMI Italiane
 - Carta sartoriale da carta industriale riciclata





Grazie
Merci
Thank you